

Einladung zur digitalen Workshopreihe

Kommt mit Experten ins Gespräch! Lernt Canva für kreatives Arbeiten kennen!

Mit der digitalen Workshopreihe „Junge Verbraucherwelten“ sollen in fünf eintägigen Online-Workshops zusammen mit einer Gruppe junger Menschen konkrete Inhalte und perspektivische Ideen für die fünf Themenräume (Nachhaltiger Konsum, Reisen und Mobilität, Wohnen/Miete/Geld, Körper und Gesundheit, sowie Digitale Lebenswelten) erarbeitet werden. Mithilfe der Design-Thinking-Methode wird ein offener Ideenprozess geschaffen, in dem u.a. folgende Fragen beantwortet werden sollen:

- Welche Fragen und Anliegen bewegen junge Menschen innerhalb der verschiedenen Themenbereiche?
- Welche Informationen und Materialien wünschen sie sich, um sich im „Verbraucherschungel“ zurecht zu finden?
- Wie stellen sich junge Menschen eine generationengerechte Aufarbeitung der Themen auf?

Diese Fragestellungen sollen erschlossen und erste Ideen für die Projektkanäle erarbeitet werden. Zusätzlich werden die Teilnehmenden inhaltlich von Vertreter*innen der Verbraucherzentralen der Bundesländer unterstützt.

Die Workshopreihe findet digital statt. So können alle interessierten Jugendlichen aus ganz Deutschland niedrigschwellig und risikofrei teilnehmen.

Zielgruppe sind junge Menschen im Alter von 16-25 Jahren, die sich für Themen rund um Verbraucherinformationen interessieren und gerne neue Impulse setzen.

Letzter Termin

28. Januar 2022, 14:00-18:00 Uhr (Fr) zum Themenbereich „Digitale Lebenswelten“
via Zoom.

Der Konferenzlink wird mit der Teilnahmebestätigung versendet.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ein Projekt von:



Programm

Freitag, 14:00-18:00 Uhr „Themen und Aufbereitung“

Ankommen und Kennenlernen

Was assoziiert ihr mit dem jeweiligen Thema?
Welche speziellen Fragen und Probleme fallen euch ein?

Kurzer Input einer unserer Kooperationspartner zum jeweiligen Thema
mit Q&A

Wo seid ihr in eurem Alltag schon auf diese Themen gestoßen?
Was ist euch besonders wichtig?

Wie können konkrete Formate zu dem Thema aussehen?
Auf welchen Kanälen könnt ihr euch welche Informationen vorstellen?

Erste Ideensammlungen zu konkreten Formaten
ggf. schon Erstellung von Drehbüchern und Prototypen

Brainstorming und Feedback:
Was sollte unser Projekt für die Zukunft beachten?

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können interessierte Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren. Es ist keine Vorerfahrung nötig. Für die Teilnahme wird eine stabile Internetverbindung, ein Computer/Laptop/Tablet und (wenn möglich) ein Headset gebraucht.

Kosten und benefits

Wir bieten euch einen spannenden Austausch mit Gleichaltrigen zu aktuellen Themen, dessen Inhalte an unsere Jugendredaktion und in unsere Social-Media-Kanäle weitergegeben werden. Durch den Input eines Expert*in könnt ihr auch komplexe Fragen ansprechen und euch einer kompetenten Antwort sicher sein. Gegen Ende des Workshops habt ihr außerdem die Möglichkeit, mit Canva frei, kreativ und ungestört an euren Themenwünschen zu arbeiten.

Die Teilnahme an dem Workshop ist kostenlos.

Bei Angabe der Anschrift wird im Nachhinein eine Überraschungsbox versendet.

Den Teilnehmenden wird im Anschluss ein Teilnahmezertifikat ausgestellt und sie werden auf Wunsch als Co-Autor*innen bei Instagram verlinkt.

Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme an dem Workshop ist **bis zum 24. Januar** über das Online-Anmeldeformular auf: www.jugendverbraucherdialog.de möglich.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ein Projekt von:



Kontakt

Kira Schmahl-Rempel, Projektreferentin

0228/9506104

schmahl@ijab.de

Annika Gehring, Projektreferentin

0228/9506101

gehring@ijab.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ein Projekt von:

ijAB Fachstelle für Internationale Jugendarbeit
der Bundesrepublik Deutschland e.V.